



UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA

PROGRAMA DE PÓS GRADUAÇÃO EM ENGENHARIA E GESTÃO DO CONHECIMENTO

Disciplina: Governo Electônico e Inclusão Digital

Seminário do 11º artigo

# Mídia Social como Recurso para o Governo Electrônico: Onde estamos e aonde podemos chegar

Zeferino Samuel Lucas - Mestrando

# Sumário

- Pergunta de pesquisa
- Objetivo
- Conceitos de Mídias Sociais
- Características das mídias sociais
- Conceito de Governo Eletrônico
- Funções de governo eletrônico
- Estágios de desenvolvimento de Governo Eletrônico
- Metodologia
- Resultados
- Considerações Finais



# Pergunta da pesquisa

- Como os governos interagem através das mídias sociais, uma vez que tenham sido provocados a se manifestarem para responder a uma pedido de informação



# Objetivo

- Apresentar uma avaliação do estágio atual da utilização das mídias sociais pela administração pública Brasileira



# Conceitos de Mídias Sociais



- Pode-se dizer que mídia social é o conjunto de tecnologias de difusão baseada na web que permite a democratização do conteúdo, dando a pessoa a capacidade de emergir de consumidor de conteúdo para editor (Jaka e scott, 2011 como citado em patterson)
- Redes sociais consiste em um ou mais conjuntos finitos de atores[e eventos] e todas as relações definidas entre eles(wasserman e Faust, 1998 como citado em Dziekaniak, s/d).



# Características das mídias sociais



- Participação
- Abertura
- Diálogo
- Comunidade
- Conexidade



# Conceito de Governo eletrônico



- O Governo Eletrônico pode ser entendido “como uma das principais formas de modernização do estado e está fortemente apoiado no uso das novas tecnologias para a prestação de serviço mudando a maneira como o governo interage com os cidadãos, empresas e outros governos” (<http://governoeletronico.com.br>)





- Relacionamento entre governos e os diversos atores do processo, resume-se em três transações G2G, G2B, G2C (Fernandes, 2001, p. 2).





# Funções de governo eletrônico

- Prestação eletrônica de informação e serviços
- Regulamentação da rede de informação
- Governança, Certificação e tributação
- Prestação de contas públicas
- Ensino a distância
- Difusão cultural
- *e-procurement*
- Estimulo ao e-negocio

# Estágios de desenvolvimento



- Criação de sites para difusão
- As sites recebem dados e informações por parte dos cidadãos, empresas e outros órgãos
- Implementação do e-governo
- Desenvolvimento de portal como um lugar de convergencia de todos os serviços.

# Presença do governo no Facebook

## Tab 1



Governo	Nº de pesquisados	Pag. no Facebook	% de presenças
Municipal	27	19	70%
Estadual	27	16	59%
Federal	38	23	61%



# Paginas que possuem do botão menssagem Tab 2



Governo	Nº de pesquisados	Pag. no Facebook	% de presenças
Municipal	19	18	95%
Estadual	16	12	75%
Federal	23	20	87%



# Entidades e órgãos que responderam o questionário Tab 3



Governo	Nº de pesquisados	Pag. no Facebook	% de presenças
Municipal	18	7	39%
Estadual	12	4	33%
Federal	20	8	40%



# Orgãos e entidades com menor tempo de resposta. Tab 4



Esfera	Órgão	Tempo de resposta
Municipal	Prefeitura de Boa Vista	02 Minuto
Estadual	Governo do estado do Rio grande do sul	17 Minutos
Federal	Ministerio do Esporte	05 Minutos



# Casos de sucesso

- COR-Brasil (Twitter, 2014)
- Campanhas publicitárias “**Parada-um pacto pela vida**” (Ministerio das Cidades, 2013).
- Corpo de bombeiros da cidade de nova Iorque (2009)
- Sociedade de crianças desapareciadas dp Canadá “**Rede social mais valiosa do Mundo**”
- Departamento de saúde de Nova Iorque



# Considerações Finais

- Para o autor, o contexto das mídias sociais é variado e deve ser visto pela administração pública Brasileira como uma possibilidade de:
- Aumentar a conscientização da população para determinadas questões.
- Contruir credibilidade com a sua audiência
- Desenvolver um programa de governo eletrônico, ampliando a participação cidadã e transformando a relação governo sociedade.





Muito Obrigado!!

