



Seminário E-GOV

Disc.: 9104: Governo Eletrônico
Programa de Pós-Graduação em Engenharia e Gestão do
Conhecimento/EGC - UFSC
Trimestre: 2012-3

Equipe:
David Lemos
Luiza Boeger
Ricardo Campos

Objetivo

Desenvolver o portal do empreendedor para abertura de empresas;

Minimizar o tempo de abertura de uma empresa, através de uma eficiente interoperabilidade entre as esferas municipais, estaduais e federais;

Permitir a consulta e acompanhamento do processo de abertura da empresa via on-line;



Pergunta:

O que é preciso para abrir uma empresa na cidade de Florianópolis?

E-GOV

Plano de Negócios definido

Consulta de Viabilidade de instalação - end. comercial
Online/presencial

Solicitar CNPJ (pedido online)

Inscrição Estadual (pedido online somente contadores REGIN)

Após deferimento ou indeferimento, o processo volta ao Pró-Cidadão

Passos anteriores + Contrato Social+ CNPJ
Preencher formulário solicitando **Alvará de Funcionamento (presencial)**

O processo é remetido para departamentos variados a depender do tipo de negócio.
(previsão?)



Alvará Sanitário
(Saúde/Educação/Alimentação)

Pedido de Vistoria Bombeiros

Caso seja indeferido, o processo é encerrado. e a qualquer momento o cidadão pode iniciar uma nova Consulta de Viabilidade.

Se deferido, é gerado o DAM (Documento de Arrecadação Municipal), que já contém a taxa do Alvará de Funcionamento

Após o pagamento do DAM, o funcionário confere o recibo e entrega o Alvará de Funcionamento

Pronto! Agora a empresa já pode funcionar!!!



Proposta

- Criação do Portal do Empreendedor;
- Público alvo: novos empreendedores (pessoa física);
- Segmento diversificado
- Exceto Sociedade Civil (soc. de médicos, contadores, escritórios de advocacia).

Portal do Empreendedor

Created Modified Version

10-22-2012 10-29-2012 04

<p>8. Key Partnerships</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pró-cidadão; - Sebrae; - Entidades de classe; - JUCESC; - Receita Federal; - Fazenda Estadual; - Otimização e economia de escala 	<p>7. Key Activities</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alvará de funcionamento; - Plataforma / rede. 	<p>2. Value Proposition</p> <p>Portal de serviços integrados ao Empreendedor</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consulta de viabilidade de inst.o comercial junto a Pref.de Fpolis; - Solicitar o CNPJ; - Solicitar vistoria dos Bombeiros; - Para negócio no segmento Saúde / Alimentação / Educação (Solicitar vistoria da Vig.Sanitária p/a expedição de Alvará Sanitário); - Solicitar Alvará de funcionamento - Contratar um contador; - Acompanhamento do Processo de Inscrição Estadual/Alvará; <p>Valor para o cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Unificação e Confiabilidade das informações; - Celeridade nos processos; - Usabilidade do portal; - Autenticidade e Integridade das informações; - Comodidade ao cliente; - Minimização do processo de abertura da empresa. <p>Performance e realizar o trabalho</p>	<p>4. Customer Relationships</p> <ul style="list-style-type: none"> - Assistência personalizada: chat / e-mail 	<p>1. Customer Segments</p> <p>Pessoa física: novo empreendedor; Segmento diversificado. (exceto sociedade civil)</p>
<p>9. Cost Structure</p> <ul style="list-style-type: none"> - Desenvolvimento da plataforma; - Automação dos processos; - Economia de escala / Cost-driven. 	<p>6. Key Resources</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definição de política pública; - Intelectual: copyrights, Empresas de software 	<p>5. Revenue Streams</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incentivo à formalização da empresa; - Aumento na arrecadação de impostos; - Redução de custos operacionais; - Elevação do nível de satisfação dos usuários; - Retorno político; 	<p>3. Channels</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internet; - Redes sociais; - Pró-cidadão; - Sebrae; - Entidades de classe; 	



Obrigado!

Fpolis, 30 de outubro de 2012