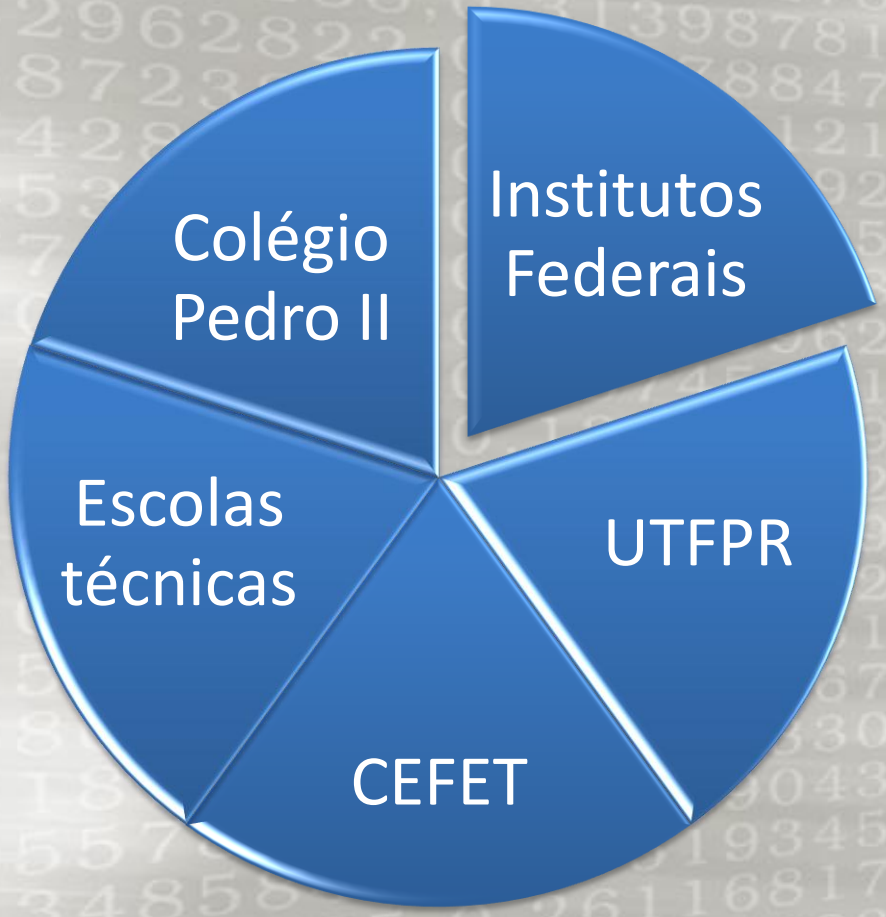
Sistema de Gestão Acadêmica

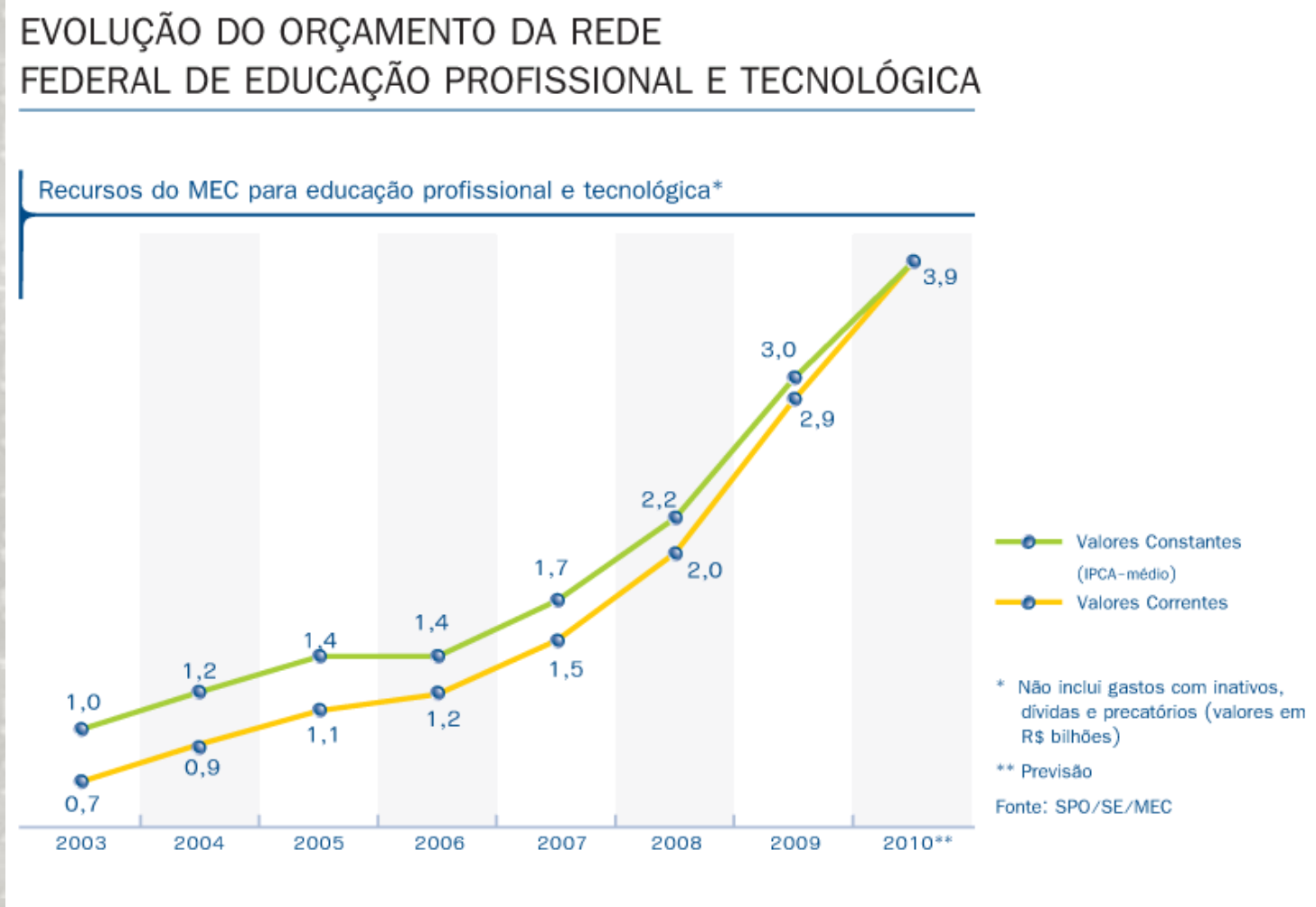
Vanderlei Freitas Junior
Cristiane Woszezenki
Daniel Fernando Anderle

A Rede Federal de EPCT



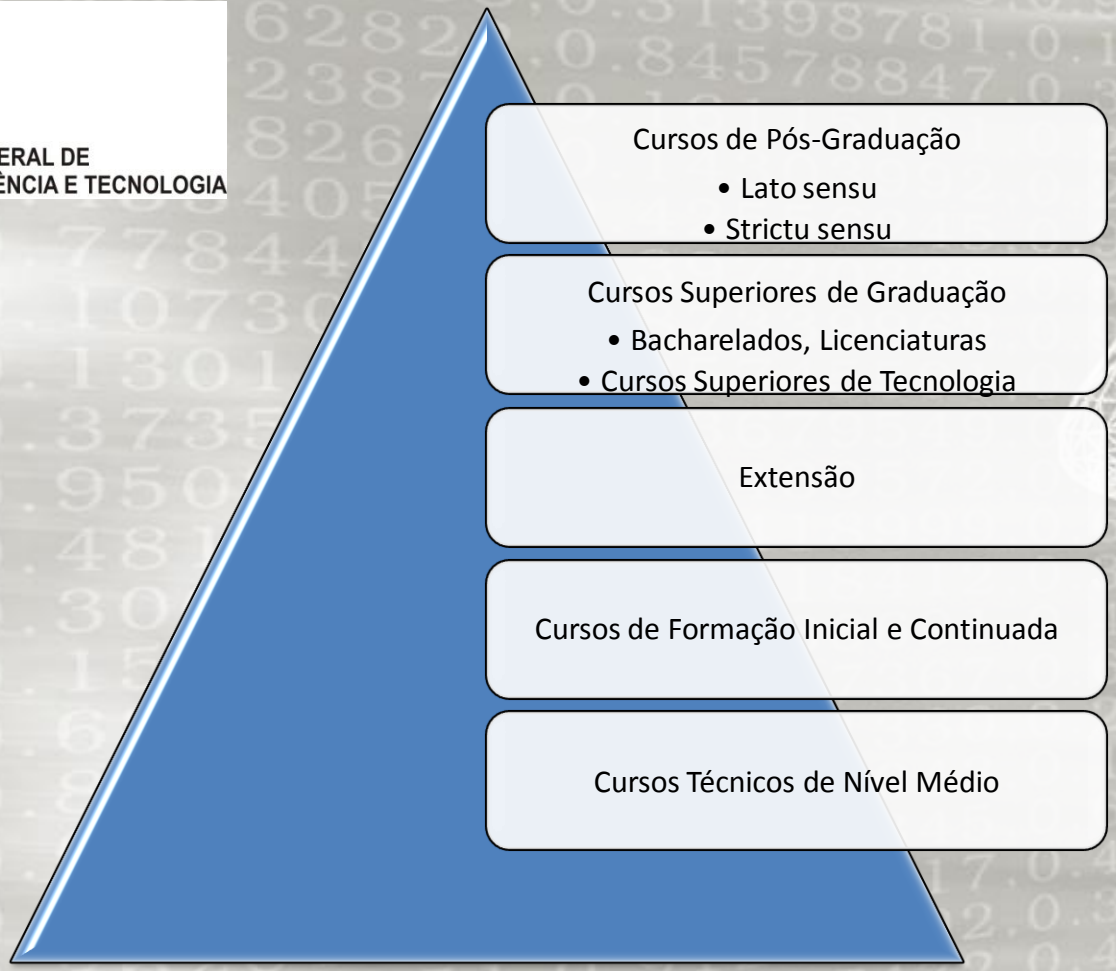
Lei 11.892, de 29 de dezembro de 2008

Investimentos públicos



Os Institutos Federais

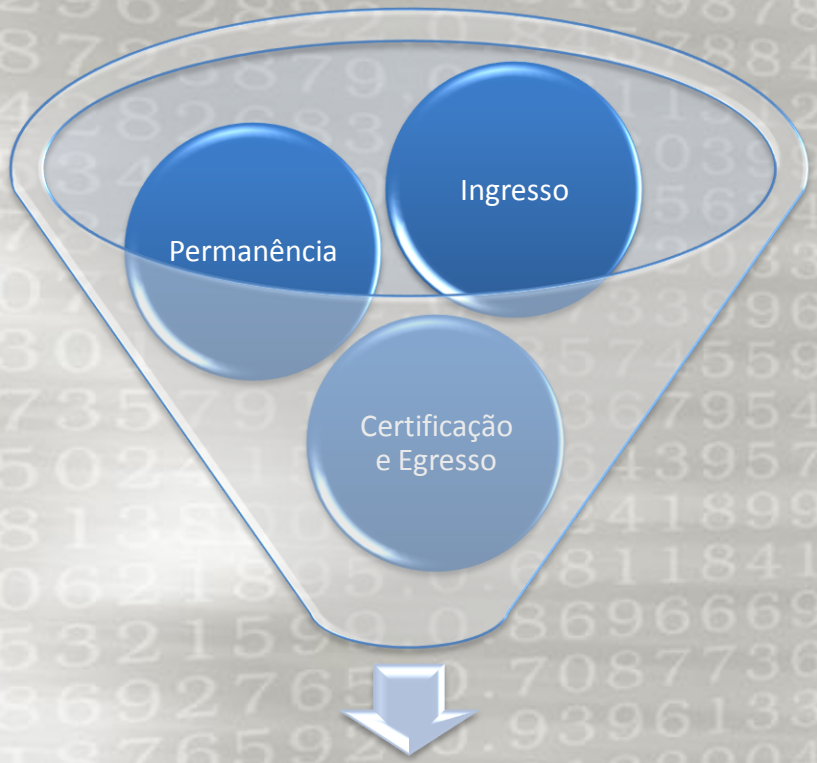
INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA



Objetivo do Projeto de e-Gov

- Desenvolver um sistema de gestão acadêmica que contemple todas a etapas da vida acadêmica do estudante da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, desde o processo seletivo até o acompanhamento do egresso.
- Deve o sistema ser baseado em tecnologias de software livre e executado sob a plataforma Web, permitindo amplo acesso pelo estudante, acompanhamento por seus responsáveis, no que diz respeito ao seu desenvolvimento, bem como deve prover o sistema de dados estatísticos padronizados para a gestão institucional.
- Deve prover a sociedade com informações acerca do investimento público realizado e o desempenho das ações de capacitação da RFEPCT.

Concepção



Sistema de Gestão Acadêmica

Atores

Técnicos-Administrativos
Alunos
Professores
Gestores
Pais
SGA
Sociedade

Aplicação

- Acompanhamento acadêmico
- Acompanhamento pedagógico

- Gestão de pessoal
- Gestão financeira
- Desempenho

- Desempenho Institucional
- Investimentos
- Busca de talentos

8. Key Partnerships

Órgãos de fomento
Instituto Federal

7. Key Activities

Levantamento de requisitos, Modelagem, Desenvolvimento, Testes, Gerenciamento de projetos

6. Key Resources

Pessoal: especialistas do domínio, analistas, arquitetos de sistema, programadores, DBAs.

Tecnologia: computadores, plataformas de programação, SGBDs, servidores entre outras ferramentas de software.

2. Value Proposition

Sistema gratuito, baseado em software livre, para uso pelas instituições federais da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica

Provimento de informações operacionais e estatísticas para estudantes, pais, profissionais e sociedade.

Suporte para a tomada de decisões estratégicas em EPCT em âmbito nacional, regional e local.

4. Customer Relationships

Serviços automatizados

3. Channels

Relacionamento via web
Internet, mídias sociais

1. Customer Segments

Alunos
Pais
Professores
Técnicos-administrativos
Gestores
Sociedade

9. Cost Structure

O projeto será desenvolvimento a partir do pagamento de bolsas de estudos para pesquisadores e alunos

5. Revenue Streams

Não se aplica

Public URL: http://businessmodelgenerationcanvas.com/canvases/viewbytoken/5086f9142494a