

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE DIREITO
DISCIPLINA PROJETO DE PESQUISA EM DIREITO - DIR5901
Professor: Aires J Rover (<http://infojur.ufsc.br/aires>)

O projeto que segue é um modelo (quase ideal) de como se deve apresentar uma proposta de pesquisa científica, a partir de vários autores.

Propõe as melhores estratégias formais que aponte para um conteúdo claro, objetivo e coerente.

Observe com atenção os textos em AMARELO pois são explicações sobre o item.

BOM TRABALHO!

Prof. Aires José Rover

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE CIÊNCIAS JURÍDICAS
DEPARTAMENTO DE DIREITO**

PROJETO DE MONOGRAFIA

Kjdfks lsdjfsdklfj lsdjfsdjfklsd sldfkjds flkdj

Lklklk lkl lklk lk

Acadêmico

Fonte times new roman, 12

Margens esquerda 2,5 – direita, 1,5 – superior 1,5 – inferior 1,5

Espaçamento entre linhas 1,5, exceção ver item bibliografia

Aires José Rover

Orientador

Florianópolis, xx de xxxxx de xxxx

1 APRESENTAÇÃO

1.1 Acadêmico

1.2 Orientador

1.3 Entidade envolvida

Departamento de Direito

Centro de Ciências Jurídicas

Universidade Federal de Santa Catarina

1.4 Duração

Início: fevereiro de 2005

Término: junho de 2005

Regra geral para todas quebras de página: se a página foi ocupada em mais de 70%, fazer quebra de página quando iniciar outro item\sessão. Do contrário, não há quebra de página.

2 OBJETO

2.1 Tema (é a temática geral)

Direito eletrônico e direito à privacidade

2.2 Problema

Enviar mensagens de texto com conteúdo publicitário sem a autorização do destinatário é considerado invasão de sua privacidade?

2.3 Hipótese básica

Sim, sempre que a obtenção do número do telefone celular do destinatário ocorrer sem o seu conhecimento e consentimento haverá invasão de privacidade.

2.4 Hipóteses secundárias

1. A privacidade é um direito constitucional
2. A proteção de dados está explicitamente regulada no código do consumidor, o que não ocorre com demais facetas da privacidade...
3. A tecnologia de comunicação móvel está cada vez mais sendo utilizada como um meio de comunicação publicitária...
4. O spam publicitário dirigido a telefones celulares é uma forte ameaça à privacidade...
5. Medidas anti-spam podem ser eficientes na proteção da privacidade no setor de telecomunicações móvel

Uma hipótese para cada item teórico principal, não sub-itens (ver sumário), de cada sessão teórica. Em formato de afirmação, sendo verdadeira ou falsa. De uma a três linhas de conteúdo, em uma única frase.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Demonstrar quando campanhas publicitárias usando o telefone celular como mídia de comunicação invadem a privacidade dos clientes deste serviço.

3.2 Objetivos específicos

1. Examinar o histórico da invasão de privacidade.
2. Conceituar invasão de privacidade.
3. Conceituar *spam* e a sua versão para telefonia celular.

...

Devem corresponder com as hipóteses e sumário, em forma e sequência

4 JUSTIFICATIVA

4.1 Atualidade do tema

4.2 Importância do tema

4.3 Novidade do trabalho

4.4 Interesse do autor

(O ideal é uma página, nem mais, nem menos. Usar tópicos acima, obrigatoriamente)

5 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

(Apresentar a teoria de base da proposta, discutindo suas hipóteses através dos principais autores que serão citados. Não é discussão de normas, mas apresentação do estado da arte do problema proposto através de citações bibliográficas.

Pelo menos 6 páginas)

5.1 Hipótese um

5.2 Hipótese dois

5.3 ...

6 METODOLOGIA

6.1 Visão de mundo / teoria de base

(Teorias ou modelos de solução que definem princípios gerais consolidados adotados por um determinado conjunto de autores - dialética materialismo histórico, sistêmico, funcionalismo, estruturalismo)

6.2 Tipo de pesquisa

(definição ou tipificação genérica da forma como se chegará à meta da pesquisa - descritiva, exploratória, explicativa e experimental)

6.3 Método de abordagem

(caminho que se toma para chegar a uma meta que se expressa basicamente de duas formas, do geral para o particular – dedutivo, ou do particular para o geral – indutivo)

6.3 Procedimento

(conjunto de instrumentos/tarefas ou plano geral para realizar o método adotado – estudo bibliográfico, estudo de casos)

6.5 Técnica

(instrumentos ou ferramentas de medição específicas utilizadas, que decorrem do procedimento e método adotados para se chegar a meta definida – entrevistas, análise estatística, pesquisa de campo, pesquisa documental, revisão de textos, pesquisa ação, pesquisa participante, estudo comparativo)

7 PROPOSTA DE SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO

2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA GERAL (perto de 60 páginas)

2.1 A invasão de privacidade no direito constitucional

2.2 A invasão de privacidade e os direitos do consumidor

3 METODOLOGIA DA PESQUISA

(item obrigatório quando a pesquisa exige uma apresentação mais aprofundada dos procedimentos e técnicas, especialmente quando se opta por um estudo mais prático ou empírico envolvendo algum tipo de dados da realidade - de 1 a 2 páginas. Nesta proposta não se coloca nada, pois há um tópico anterior específico para isto)

4 DISCUSSÃO DO PROBLEMA ESPECÍFICO (perto de 30 páginas)

(pode ser aberto em capítulos diferentes: o caso e as discussões)

4.1 A tecnologia de comunicação móvel como meio de comunicação publicitária

4.2 A ameaça a privacidade pelo *spam* publicitário dirigido a telefones celulares

4.3 Necessidade de medidas *anti-spam* para o setor de telecomunicações móvel

5 CONCLUSÃO

6 REFERÊNCIAS

Os itens teóricos (itens 2 e 4) devem corresponder com as hipóteses e os objetivos

8 CRONOGRAMA

	fev./2005	mar./2005	abr./2005	Mai/2005	jun./2005
Levantamento bibliográfico	X				
Leitura e fichamento dos capítulos	X	X	X	X	
redação cap. 3		X			
redação cap. 2			X		
redação cap. 1				X	
redação Introdução e conclusão					X
Entrega da monografia					X

9 LEVANTAMENTO BIBLIOGRÁFICO INICIAL

De duas a três páginas, observando as regras da ABNT

Alinhamento à esquerda

Espaçamento entre linhas – simples